



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Le 8 décembre 2022

La loterie n'est pas un jeu pour les enfants

Campagne Donner de façon responsable: un rappel aux adultes

Montréal (Québec) – Des études démontrent qu'une initiation précoce aux jeux de hasard et d'argent, y compris les jeux de loterie, augmente le risque d'être aux prises, plus tard dans la vie, avec des habitudes de jeu problématiques. L'exposition au jeu pendant l'enfance se fait généralement par l'entremise de produits de loterie, souvent offerts par un adulte qui n'est probablement pas informé des conséquences.

Ces études ont incité le Centre international d'étude sur le jeu et les comportements à risque chez les jeunes de l'Université McGill et le National Council on Problem Gambling (NCPG) à conjuguer leurs efforts pour mettre sur pied la *Campagne Donner de façon responsable*. Depuis 2001, l'objectif de la campagne est simple : profiter de la période des fêtes pour sensibiliser le public aux risques associés à la participation des jeunes aux jeux de loterie.

En 2022, toutes les sociétés de loterie américaines et canadiennes admissibles, ainsi que de nombreuses sociétés de loterie internationales, se sont jointes à la campagne de promotion du jeu responsable. La campagne est approuvée par la North American Association of State and Provincial Lotteries (NASPL) et European Lotteries (EL).

« La campagne *Donner de façon responsable* est une excellente façon d'encourager la population à adopter des comportements responsables, notamment en offrant des billets de loterie aux adultes uniquement », a déclaré [Jeffrey Derevensky](#), directeur du Centre international d'étude sur le jeu et les comportements à risque chez les jeunes de l'Université McGill.

« Les habitudes de jeu problématiques chez les jeunes est un enjeu de santé publique qui n'est pas sans importance ». Keith Whyte, directeur général du NCPG, se dit « d'ailleurs ravi d'avoir un tel soutien de la part du milieu de la loterie, ainsi que d'autres milieux, dans la réduction des méfaits liés à la participation aux jeux de hasard et d'argent. »

Les participants à l'édition 2022 de la campagne *Donner de façon responsable* :

Sociétés de loterie – niveau 3 :

Alberta Gambling, Liquor and Cannabis (AGLC), Arkansas Scholarship Lottery, Atlantic Lottery, California State Lottery, Colorado Lottery, Connecticut Lottery Corporation, Hoosier Lottery, Illinois Lottery, Michigan State Lottery, New Jersey Lottery, New York State Gaming Commission, Division of Lottery, Ohio Lottery Commission, Oregon Lottery, Pennsylvania Lottery, The Mississippi Lottery Corporation, Virginia Lottery.

Sociétés de loterie – niveau 2 :

BCLC, DC Lottery, Florida Lottery, Georgia Lottery Corporation, Hrvatska Lutrija d.o.o., Iowa Lottery Authority, Kentucky Lottery Corporation, Maine State Lottery, Massachusetts State Lottery, Missouri Lottery, North Carolina Education Lottery, PLI Operator of Ireland's National Lottery, Rhode Island Lottery, South Carolina Education Lottery, South Dakota Lottery, Tennessee Education Lottery, Texas Lottery Commission.

Sociétés de loterie – niveau 1 :

Arizona Lottery, Camelot UK Lotteries Limited, Delaware Lottery, Idaho Lottery, Kansas Lottery, Loterija Slovenije, Loto-Québec, Louisiana Lottery Corporation, Manitoba Liquor & Lotteries, Maryland Lottery & Gaming Control Agency, Minnesota Lottery, Montana Lottery, National Lottery of North Macedonia, National Video Lottery of Macedonia - Casinos Austria LLC Skopje, Nebraska Lottery, New Hampshire Lottery, New Mexico Lottery, Nova Scotia Gaming Corporation, Oklahoma Lottery Commission, Ontario Lottery and Gaming Corporation (OLG), Österreichische Lotterien GmbH (Austrian Lotteries), Sask Lotteries, SAZKA a.s., Ukrainian National Lottery, Vermont Department of Liquor and Lottery, Washington's Lottery, Western Canada Lottery Corporation, Wisconsin Lottery, WV Lottery, WyoLotto.

Autres participants :

AdCare Educational Institute of Maine, Alcohol & Drug Abuse Services, Inc., Amplify, Inc, Area Substance Abuse Council, Arkansas Problem Gambling Council, Armstrong-Indiana-Clarion Drug and Alcohol Commission, Catholic Charities Steuben/Livingston Prevention Services, Center for Human Development, Inc, Choices Treatment Center, Community and Family Resources, Council on Chemical Abuse, Council on Compulsive Gambling of PA, Evergreen Council on Problem Gambling, Fayette County Drug and Alcohol Commission, GamFin.org, Grace Emmanuel Baptist Church, Hanover County Behavioral Health Wellness, HealthReach Community Health Centers of Maine, iCarol Software, IGT, Illinois Association for Behavioral Health, Illinois Council on Problem Gambling, Illinois Department of Human Services, Substance Use Prevention and Recovery, Jackpocket, Kansas Coalition on Problem Gambling, KYCPG, Lawrence County Drug and Alcohol Commission, Linn County Alcohol & Drug, MA Council on Gaming and Health (MACGH), Maine Council On Problem Gambling, Maryland Center of Excellence on Problem Gambling, Maryland Council on Problem Gambling, Minnesota Alliance on Problem Gambling, National Association of Administrators for Disordered Gambling Services, Nicasa Behavioral Health Services, Oklahoma Association on Problem Gambling and Gaming, Pathway To Recovery, Philadelphia Department of Behavioral Health and Intellectual Disability Services, Prevention Action Alliance, Problem Gambling Coalition of Colorado, Problem

Gambling Network of Ohio, Recovery Resources, Scientific Games, Stark County Mental Health & Addiction Recovery, The Florida Council on Compulsive Gambling, The Way Back Inn, Inc., Virginia Council on Problem Gambling, Washington County Prevention Coalition, Western CT Coalition, Westmoreland Drug and Alcohol Commission, WI Council on Problem Gambling, Wyoming Valley Alcohol and Drug Services, Inc.

Le Centre international d'étude sur le jeu et les comportements à risque chez les jeunes

Depuis 25 ans, le Centre international d'études sur le jeu et les comportements à risque chez les jeunes de l'Université McGill est à l'avant-garde de la recherche sur les facteurs à l'origine des problèmes de jeu chez les jeunes. Il a créé de nombreux programmes de prévention primés et agit à titre d'expert-conseil auprès d'organismes publics du monde entier en vue de la mise en place de programmes de jeu responsable.

Le National Council on Problem Gambling

Le National Council on Problem Gambling (NCPG) ne prend pas position sur la légalisation du jeu. Situé à Washington, le NCPG est le seul organisme national américain à but non lucratif qui cherche à réduire les coûts économiques et sociaux associés à la dépendance au jeu.

Aide et ressources

Si vous ou un membre de votre entourage êtes aux prises avec un problème de jeu, communiquez avec Jeu : aide et référence, qui offre de l'écoute, du soutien et des informations sur les ressources d'aide disponibles, et ce dans toutes les régions du Québec. Vous pouvez composer le 1 800 461-0140 ou visiter aidejeu.ca. Ce service, gratuit et confidentiel, est accessible tous les jours, 24 heures sur 24.

Personnes-ressources

Jeffrey Derevensky
Centre international d'études sur le jeu et les comportements à risque chez les jeunes de l'Université McGill
514 458-9562
jeffrey.derevensky@mcgill.ca

Cait Huble
National Council on Problem Gambling
CaitH@ncpgambling.org
202 470-1815